



11 de mayo de 2021  
**Circular ODI-3-2021**

Señores y señoras:

Vicerrectores (as)

Decanos (as) de Facultad,

Directores (as) de Escuela

Directores (as) de Sedes Regionales

Directores (as) de Estaciones Experimentales

Directores (as) de Centros e Institutos de Investigación

Jefes o Jefas de Oficinas Administrativas

Estimadas autoridades:

En el documento adjunto les remito el reporte de las menciones de la Universidad de Costa Rica (UCR) en medios de comunicación, asociadas a la cobertura noticiosa sobre el Covid-19.

Durante el primer cuatrimestre del año (4 de enero al 4 de mayo) la UCR fue referida en un total de 743 notas informativas; más de la mitad de estas en medios digitales (57,34%), seguido de medios televisivos (23,82%) y radiofónicos (12,92%). Esta cantidad equivale, en promedio, a poco más de 46 notas informativas por semana.

Esta presencia mediática da cuenta del quehacer de nuestro personal, aportes académicos y proyectos, lo que permite a la población nacional conocer las diversas contribuciones que la UCR hace al país en relación con la pandemia.

La empresa independiente de monitoreo, Controles, calcula que esta presencia en medios tiene un valor de retorno de inversión superior a los dos mil millones de colones.



Año de las Universidades Públicas  
por la conectividad como  
derecho humano universal

**2021**  
BICENTENARIO DE LA  
INDEPENDENCIA DE COSTA RICA



Circular ODI-3-2021  
Página 2

Agradecemos al personal de nuestra alma mater que se compromete con dar a conocer el quehacer de la institución con diferentes medios de comunicación, tanto en el tema COVID como en otros propios de nuestro quehacer.

Cordialmente.

**UCR** | Firmado  
**digitalmente**

Dra. Lidieth Garro Rojas  
Directora  
Oficina de Divulgación e Información

RSZ

C. Archivo

Adjunto: lo señalado