

Gira de la Conciencia ciudadana sobre la Reforma Fiscal

El presente es un plan nacional para informar a las comunidades sobre las implicaciones de la reforma fiscal. Los medios de comunicación se han enarbolado como principales informantes del tema y han destacado por la distorsión parcializada a favor del texto actual y en contra de los sindicatos. Es por eso que urgen fuentes alternativas de información.

Es deber de la Universidad brindar espacios de análisis que sean accesibles para el público general. La VAS cuenta con el talento humano y el contacto con muchas comunidades, lo que la convierte en el ente ideal para realizarlo.

Después de la aprobación en primer debate de proyecto de ley, queda pendiente una consulta técnica en la Sala IV, cuya duración es al menos de un mes. Posterior a esta revisión, vendrá el segundo debate y la correspondiente votación en la Asamblea. Esto brinda un margen de tiempo para que los costarricenses estén mejor informados sobre el tema y se les permita crear una opinión más profunda. Por lo tanto, es el tiempo propuesta para la ejecución de este plan.

Etapa 1

Información para el personal de la Vicerrectoría

Con la finalidad de despejar dudas y facultar al personal para que lo haga con el público general.

Actividades

- Reunión de personal para crear un espacio de consulta con la economista Sofía Guillén. El lunes 8 o martes 9 de octubre. En dicho espacio se aclaran dudas sobre el proyecto de ley, el momento en el que se encuentra y las implicaciones que tiene para distintos sectores del país.
- Se informa al personal que esta es la primera parte de una iniciativa de la VAS, liderada por la Unidad de Gestión Cultural y la Unidad de Comunicación, ante la necesidad urgente que tiene el país de una información alternativa a la de los medios masivos de comunicación.
- Se informa sobre la configuración general de este plan.

Etapa 2

Definición de contenido

Se hace un sondeo del material ya realizado por diversos productores, así como los aliados; con la finalidad de hacer una curaduría de todo aquello que sea útil y acertado.

Se elabora una segmentación de públicos para seleccionar o crear contenidos específicos.

Se estructura la información de manera que sea accesible, corta y simple.

Etapas 3

Creación de alianzas

Se busca productores audiovisuales que estén dispuestos a generar materiales educativos transparentes que resuman el proyecto de ley, tal como fue aprobado en primera sesión, y que sean accesibles para distintos públicos.

Se sugieren a los artistas Stephanie Chavez, Munguía y Sebastián Brenes, así como a los estudiantes de Multimedia del Pacífico. También se sugieren lo economistas Luis Paulino Vargas y Sofía Guillén. Finalmente se propone hacer alianzas con los estudiantes del programa Suave un toque.

Etapas 4

Generación y acopio de materiales

Con los aliados, se construye un banco de materiales educativos.

Se generaran fotocopias, una mantan grande para el bus, banners para internet, fotocopias en formatos de afiche, volante y tarjeta; memes, audios y videos.

Se reproducen los que sean físicos en cuantía suficiente para su distribución.

Se distribuyen en medios digitales aquellos que sean adecuados, previa la confección de un plan de medios.

Etapas 5

Comunicado de la VAS

Se comunica a todas las personas responsables de proyectos y actividades de Acción Social que se está planeando una gira nacional hacia las comunidades que trabajan con ellas.

Se anuncian los objetivos, la metodología y las actividades de manera general. Se solicita la ayuda de las personas responsables de proyectos para que notifiquen a sus comunidades y soliciten a la VAS una colaboración específica. Esto con la finalidad de crear una ruta y un itinerario.

Se facilitan números y correos donde pueden ser canalizadas dichas solicitudes.

Etapas 6

Seguimiento de la convocatoria

Se solicita a todos los asesores que se comuniquen con los responsables de proyectos para dar seguimiento a la convocatoria y que recojan sus inquietudes.

Se otorgarán dos medias jornadas para realizar este trabajo.

Etapas 7

Comisión de diseño de itinerario y atención de solicitudes

Una comisión liderada por las unidades GC y COM, junto con personas voluntarias, recogen todas las solicitudes y diseñan un plan de atención. Se hace en dos medias jornadas con la forma de un taller.

Se diseña un itinerario para todas las giras.

Se convoca a todas las personas de la VAS que deseen acompañar las giras, con el permiso y coordinación respectiva de cada jefatura.

Etapas 8

Giras

A partir del diseño del itinerario se ejecutan visitas a todas las comunidades que lo han solicitado. Se llevan los materiales y se reparten.

Se lleva cine (en coordinación con Cine Universitario) y se vincula con los materiales audiovisuales específicos sobre el tema.

Se espera además convocar a los estudiantes de Gestión Cultural, de Iniciativas estudiantiles y de TCU que deseen y puedan colaborar en la ejecución de las giras.